



FUHRER & HOTZ
Excellence in Retailing



Medienmitteilung

2. Swiss Food Service Forum

Baar, 13.03.2018 – Am Donnerstag, 21. Juni 2018, findet unter dem Motto «Digitalisierung im Spannungsfeld mit Lokalität und Regionalität» das diesjährige Swiss Food Service Forum im Seedamm Plaza, Pfäffikon, statt.

Im Rahmen der neutralen und breit abgestützten Branchen- und Fachtagung wird ein vielseitiges Programm mit interessanten Persönlichkeiten & Praxis-Beiträgen entlang der Wertschöpfungskette vom Produzenten, über den (Gross-)Handel und die Gastronomie bis hin zum Gast bzw. Konsument präsentiert. Es sind dies in diesem Jahr:

Richard Kägi, Branchenkenner, Kolumnist und Foodscout
Trends, die durch den Magen gehen

Thomas Truttmann, Compass Group (Schweiz)
Egal ob digital oder regional; die Gäste und der Kunde spielen die Hauptrollen. Alles andere ergibt sich von selbst.

Christian Häfliger, Grossopanel AG
Ergebnisse der Exklusiv-Studie – Teil «Industrie/Handel»

Fabio Ziemßen, Metro Group
Die Gastronomie-Branche: (K)ein digitales Ödland

Alexander Zaugg, re:spondelligent GmbH
Geschmack ist immer subjektiv. Online-Reviews auch.

Simon Feigenwinter, Sinnvoll Gastro
Gastronomie mit Leib und Seele: Hier ist der Name auch Programm

Mark Thomas Müller, Markus Lichtenstein, Marco Tessaro, SMITH and de LUMA
Der Abschluss-Talk: Das Beste aus drei Welten

Darüber hinaus werden die Ergebnisse der umfangreichen, gross angelegten Studie "Food Service Schweiz 2018" präsentiert, die exklusiv für diese Tagung erstellt wird. Darin enthalten sind viele Daten und Fakten aus allen Blickwinkeln, vom Produzenten bis hin zum Gast und zu den aktuellen Geschehnissen und Potenzialen im Markt.

1'553 Anzahl Zeichen



FUHRER & HOTZ
Excellence in Retailing



Swiss Food Service Forum

Das einzigartige Forum ist eine Veranstaltung inkl. Veröffentlichung einer Exklusiv-Studie mit Bezug zur ganzen Wertschöpfungskette von Industrie, Handel, Gastronomie und Gast. Es beinhaltet die Vermittlung eines fundierten Marktverständnisses mit Blick auf die gesamte Wertschöpfungs-/Prozesskette. Im Gegensatz zum klassischen Retail- und Konsumgüter-Markt existiert in der Schweiz für den Ausser-Haus-Markt schweizweit keine neutrale Plattform, über die sich Entscheidungsträger aus Industrie, Handel und Gastronomie regelmässig fortbilden und austauschen können.

Unter www.sfs-forum.ch finden Sie alle weiteren Details zum anstehenden Forum, das ausführliche [Seminarprogramm](#), ein Rückblick 2016 mit einem Auszug aus der damaligen Studie.

Herzlichen Dank für die Berücksichtigung in Ihrem Medium und die Zustellung eines Belegexemplares. Bei Fragen oder Interviewwünschen stehen Ihnen die Veranstalter sehr gerne zur Verfügung.

KIS-COM AG, Andreas Krumes, +41 44 400 50 29, ak@kis-com.ch
Fuhrer&Hotz AG, Martin Hotz +41 41 766 14 14 hotz@fuhrer-hotz.ch
Gastkultur, Simone Müller-Staubli, info@gastkultur.ch